

近15年台灣花卉產銷變動趨勢

年份	1990	1990~1995	1995	1995~2000	2000	2000~2005	2005	1990~2005
生產面積 (公頃)	6,206	+ 56%	9,661	+ 14%	10,973	+14%	12,481	+101%
國內產值 (百萬元)	3,654	+147%	9,045	+ 5%	9,520	+24%	11,828	+224%
進口值 (千美元)	8,555	+105%	17,545	- 16%	14,782	+17%	17,251	+102%
出口值 (千美元)	10,482	- 7%	9,736	+378%	46,533	+54%	71,673	+584%

- 1990~1995 年間國人對花卉的消費成長迅速，消費者接受高品質、高單價的花卉，並追求品種種類之變化，致國內產值及進口值 5 年間呈倍數成長，生產面積也隨著逐年提升，但因國內消費力強，政策上未積極開發國際市場，致出口值反而下降。
- 1995~2000 年間，國人對花卉的消費穩定成長，但市場產品呈現多樣化，產品間彼此取代性高，加上國際交流頻繁，無論生產技術或新品種的開發，在這段期間國產品均明顯跨上國際門檻，壓縮進口產品空間，致進口值下降，出口的產品除了傳統的菊花、劍蘭外，蘭花、百合、火鶴、海芋等切花及盆栽苗木類，反而均因栽培處理技術及品質的提升明顯拓展了國際市場，又因大陸市場的開放，致產品出口空間遽增，短短 5 年間出口值成長超過 3 倍。
- 2000~2005 年間，生產及市場面進入階段性的成熟期，呈現較為穩定的成長，進口以國內欠缺的種球、種苗為主，出口值明顯大幅超越進口值，政府及學界對產業界的支持與投入較往年增加，且於產業中醞釀發酵，業界亦積極地努力投入研發改善與拓展國際市場空間，在能量不斷累積下，產業明顯跨入國際門檻。