

2007年3月台灣盆花商情報導

台北花市

台北花市盆花展示室之交易市況，在年後花禮市場需求轉弱，再加上春節購置之盆栽或花禮大都仍為觀賞期，換花之需求用量減少，亦致蘭花類之蝴蝶蘭買氣一直不強，另各式觀花類盆栽如瑪格麗特、麗格海棠、長壽花、提燈花…等雖然種類多樣，但上人潮不多亦影響了市況，銷售成績並不理想。而金錢樹、開運竹、馬拉巴栗、粗肋草、天堂鳥等在年後觀葉類盆栽補貨意願較觀花類強之市況下，銷售情形則算平穩，3月進貨量、成交量、成交金額、退貨率與2月比較如表1與2006年同期比較如表2。

3月各式蘭花類之市場，在蝴蝶蘭部分由於花禮市場需求轉弱，再加上春節採購之蝴蝶蘭觀賞期長目前尚無需換花，致3月蝴蝶蘭之銷售情形較2月成交金額跌幅近三成，另其他蘭花類如石斛蘭、嘉德利亞蘭等由於到貨貨量增多、花色豐富且品質穩定，頗受消費者喜愛，市場銷售反應頗佳，其中石斛蘭來貨除了紅色系外，綠花、綠花紫心、黃花、黃花紅心…等其他花色多樣，3月之交易金額193,040元，較2006年同期138,710元成長了39.17%，而嘉德利亞蘭3月之交易金額125,890元，較2006年同期102,690元上升了22.60%，皆為3月市場銷售表現較佳之蘭花類盆栽。

在3月各式觀葉類盆栽之市場銷售表現仍然比觀花類佳，其中除了開運竹由於花禮減少至銷售金額較2月下跌外，其他如金錢樹、馬拉巴栗、福祿桐、天堂鳥…等成交金額皆較2月成長，其中金錢樹3月成交金額3,933,411元較2月2,907,204元上升了35.30%，亦較2006年同期2,975,260元成長了33.20%，而福祿桐由於氣溫轉暖，葉片成長茂密，3月成交金額943,950元較2006年同期565,550元成長了66.91%，另天堂鳥3月成交金額219,610元較2006年同期152,790元成長了43.73%，在3月皆為表現頗佳之觀葉盆栽。

9cm小品類中，在觀花小品部分由於春暖花開，各種觀花類盆栽如長壽花、非洲堇、麗格海棠、玫瑰、提燈花…等到貨市場種類多樣豐富，其中長壽花來貨有單瓣、重瓣兩種品種且花色多樣，但由於市場人潮不多再加上其他觀花小品到貨種類增多之影響，3月長壽花成交量7,264盆，較2月14,644盆下跌了50.40%，銷售情形並不理想。而非洲堇、迷你玫瑰在3月到貨品質花色皆不錯，頗受消費者喜愛，其中非洲堇成交量2,688盆，較2006年同期1,899盆上升41.55%，而迷你玫瑰成交量2,634盆，較2006年同期2,563盆上升2.77%，亦較2月1,836盆上升43.46%，皆為3月市場銷售頗佳之觀花小品。在觀葉小品部分，3月花禮組合之小品盆栽需求減少，影響了組合用觀葉小品之成交量，其中尤以常春藤小品銷售買氣明顯轉弱，3月成交量13,289盆較2月大幅下跌了41.06%，而馬

拉巴栗由於氣溫轉暖之故，葉片成長較快速故到貨品質佳且貨量增多亦致其交易量上升，3月成交量 9,890 盆較 2月 8,058 盆成長了 22.74%。

為了方便供應人及承銷人瞭解盆花交易現況，特公布每月盆花交易品前 15 名銷售排行榜如表 3 與個別規格之成交量前 15 名銷售排行榜如表 4 以利參考。

台中花市

3月氣候逐漸回暖，盆花因已過農曆春節的強烈需求，因此盆花總進貨量為 4 千 3 百餘件，總進貨盆數為 4 萬 6 千餘盆，較 2月大幅減少三成五，盆花市場在失去各項節慶以及大型活動需求帶動下，市場消費導向回歸正常作息，貨品的供需也較 2月漸趨平緩。

主要銷售焦點仍在蝴蝶蘭，紅花依舊較白花受承銷人喜愛，為節慶盆景之大宗使用花卉，但在供貨量充裕，年後又無節日需求支撐，花禮市場需求轉弱，再加上消費者在春節採購之蝴蝶蘭音觀賞期長，目前無須換花，以致市場到貨量供過於求，導致花卉價格較 2月下跌約一成，以 65 元/把作收。3月觀葉類盆栽銷售表現佳，以象徵吉祥、旺來、好彩頭的金錢樹及開運竹等承購意願高，小品方面以馬拉巴栗、長壽花及香料植物等交易熱絡，因氣候適宜加上正值各類植物花期，但受到買氣不佳的影響，使得 3月行情較 2月大跌二成三，整體均價以 49 元/盆作收。

高雄花市

2006 年由於閏七月的關係，因此 2007 年的農曆年節稍為晚了些。然而在以往的資料及經驗中得知，農曆年後盆花市場的交易情況有遞減的趨勢，因此 3月盆花展示室的交易金額呈現明顯下滑的現象。而 3月氣溫逐漸回升、春暖花開，又是蝴蝶蘭的盛產期，平地自然開花株產量大增，因此 2007 年 3月之盆花交易金額較 2006 年同期的 3月有明顯的上揚。2007 年 3月進貨量、交易量、交易金額與 2月之比較如表 1，2007 年 3月與 2006 年 3月之比較如表 2。

整體而言，3月高雄盆花展示室交易價由表 3 得知，前幾名仍是以送禮用的蝴蝶蘭、開運竹、金錢樹等組合盆栽為主。年後許多過年前來不及開花的蝴蝶蘭都相繼綻放，因此年後的盆花展示室就如同一座五彩繽紛的小型蘭展。由於年前消費者所購買的蝴蝶蘭大多還沒凋謝，因此承銷人購買意願不高。加上此時的蝴蝶蘭數量頗大，為減少供應人殘貨的損失，供應人在蝴蝶蘭方面定價不至太高，也因而多少帶動了一點買氣，平均每盆成交價為 90.5 元。

大體而言，3月的觀花類盆栽銷售情形並不理想，只有長壽花和矮牽牛在排名 10 名內。倒是南部高溫多濕易生蚊蟲的季節，反而使具有防蚊效用的迷迭香，在低

迷的 3 月順利擠進前 10 名。

4 月的南部天氣逐漸回升，隨著梅雨季節的到來，充沛的雨水，除了適合盆花栽培外，不論在觀葉、觀果類都將會有成長的趨勢。但相對的，在病蟲害防治方面也必需更加注意，因此在盆花室的品質控管方面，勢必將更加嚴謹，使產銷雙方在雙贏的策略下永續經營。